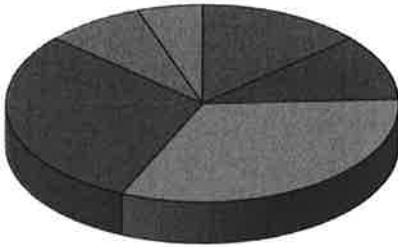
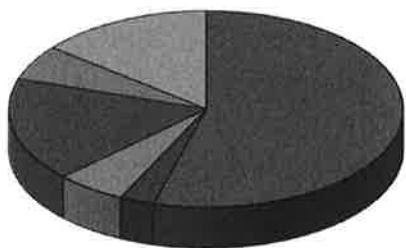
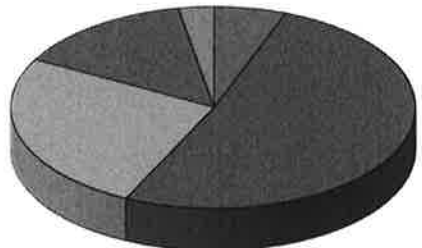


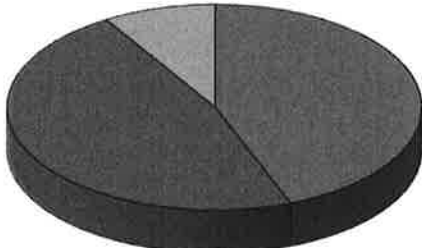
2017年11月08日 消費者志向経営セミナーアンケート 選択番号回答一覧 回答数

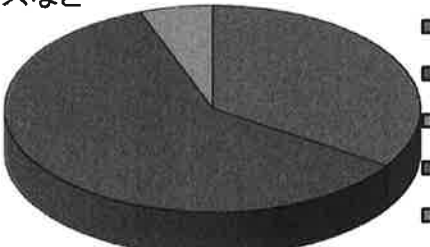
問1 属性

|   |  |  |                              |
|---|--|--|------------------------------|
| 1) 年齢<br>1. 20～29歳<br>2. 30～39歳<br>3. 40～49歳<br>4. 50～59歳<br>5. 60歳以上<br>6. 未記入 |  | ■ 1. 20～29歳<br>■ 2. 30～39歳<br>■ 3. 40～49歳<br>■ 4. 50～59歳<br>■ 5. 60歳以上<br>■ 6. 未記入 | 5<br>4<br>12<br>11<br>3<br>2 |
|---|--|--|------------------------------|

|  |  |   |                                  |
|--|--|---|----------------------------------|
| 2) 所属<br>1. 事業者<br>2. 消費者団体<br>3. 消費生活相談員<br>4. 行政関係<br>5. 研究者<br>6. その他<br>7. 未記入 |  | ■ 1. 事業者<br>■ 2. 消費者団体<br>■ 3. 消費生活相談員<br>■ 4. 行政関係<br>■ 5. 研究者<br>■ 6. その他<br>■ 7. 未記入 | 19<br>1<br>2<br>6<br>0<br>2<br>5 |
|--|--|---|----------------------------------|

|  |  |  |                        |
|--|--|--|------------------------|
| 問2 セミナー開催情報の入手<br>1. 消費者被害防止ネットワーク東海HP<br>2. 関係する団体からの情報提供<br>3. 当団体事務局のメールの案内<br>4. その他<br>5. 未記入 |  | ■ 1. 消費者被害防止ネットワーク東海HP<br>■ 2. 関係する団体からの情報提供<br>■ 3. 当団体事務局のメールの案内<br>■ 4. その他<br>■ 5. 未記入 | 2<br>18<br>9<br>5<br>1 |
|--|--|--|------------------------|

|   |  |  |                              |
|---|--|--|------------------------------|
| 問3 評価<br>1. 大変良かった<br>2. 良かった<br>3. 普通<br>4. あまり良くなかった<br>5. 良くなかった<br>6. 未記入 |  | ■ 1. 大変良かった<br>■ 2. 良かった<br>■ 3. 普通<br>■ 4. あまり良くなかった<br>■ 5. 良くなかった | 15<br>16<br>3<br>0<br>0<br>1 |
|---|--|--|------------------------------|

|  |  |  |                              |
|--|--|--|------------------------------|
| 問4 運営、会場、設備、交通アクセスなど<br>1. 大変良かった<br>2. 良かった<br>3. 普通<br>4. あまり良くなかった<br>5. 良くなかった<br>6. 未記入 |  | ■ 1. 大変良かった<br>■ 2. 良かった<br>■ 3. 普通<br>■ 4. あまり良くなかった<br>■ 5. 良くなかった<br>■ 6. 未記入 | 12<br>21<br>2<br>0<br>0<br>0 |
|--|--|--|------------------------------|

フリー記入欄

| 所属      | コメント  |
|---------|---|
| 事業者     | ・参考になりました。  |
| 事業者     | ・優良誤認などの事例が画像付で説明しており、解りやすいです。景表法の内容の再認識の場としてとてもありがたいため、これからも解りやすいセミナーを開催していただけると大変助かります。   |
| 事業者     | ・とても参考になるお話でした。大きな力のある団体への提言は素晴らしいと思います。今後ともがんばってください。ありがとうございました。  |
| 事業者     | ・差止請求について内容や事例が分りやすく、非常に勉強になりました。SNS始め、すぐに情報が回る時代です。差止請求の対象になるとやはり社名が報道されることになると思うので、ブランドイメージに傷がつかないように、事前に規約等に抵触しないようにすることは非常に大切だと思いました。 |
| 事業者     | ・食品表示法について学びたいと思いました。   |
| 事業者     | ・公正取引委員会様からの具体的事例の時間をもっととれると良いと感じました。理解し易かった。   |
| 事業者     | ・公正取引(委員会)さんはわかりやすかったです。Cネットさんは難しかったです。   |
| 消費生活相談員 | ・公取課長の講演で違反事例はとても参考になった。できれば全て説明してほしかった。Cネットの事例紹介もわかりやすかったです。相談員はもっと知ったほうが良いと思いました。   |
| 消費生活相談員 | ・Eコマースにおける表示上の具体的な留意点について、インターネット広告の専門家からの講義が聞きたいと思います。   |
| 消費者団体   | ・カーメーカ、食品メーカなどの新商品開発に当たっての消費者志向マインド、具体的実施方策など聞かせていただければ。  |
| その他     | ・大変参考になりました。  |
| 未記入     | ・食品関連企業向けのセミナーがあると大変ありがたく思います。認識を深めなければならぬことが理解できました。   |